

# The Sign

# Leandro Cattani

Sou designer e consultor de Branding, com vivência internacional e visão estratégico-multidisciplinar, que dá suporte às empresas que acreditam no poder da comunicação visual para fortalecer suas marcas no mercado, tanto no Brasil quanto na Europa, num momento onde o poder da comunicação está na imagem.



# Vida e obras

Designer formado pelo Istituto Europeo di Design de Roma, Itália. Pós-graduado em Branding pelas Faculdades Rio Branco. Mais de 20 anos de experiência em Design Gráfico e Motion Design.

Graduado em Filosofia pela Universidade Católica de Pelotas e Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Foi professor de Identidade Visual no Istituto Alberghiero Aurelio SAFFI em Florença - Itália, coordenador do curso de pós-graduação Branding Experience do IED - Istituto Europeo Di Design, em São Paulo, e também professor de Semiótica.

Atualmente, faz parte do team de designers da Agência Madalena e da Agência Tudor, além de ser Consultor de Branding no MANAGIC.



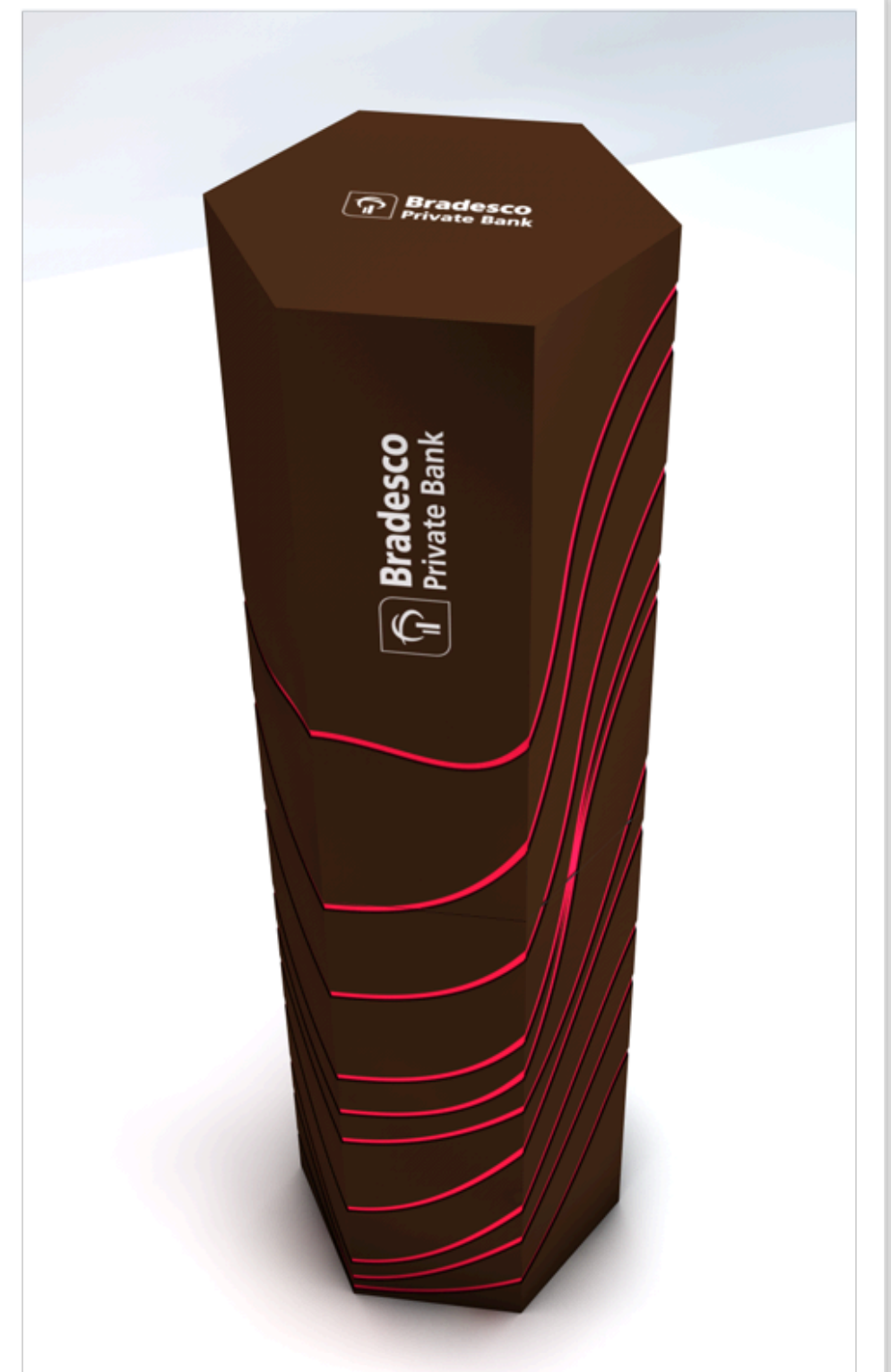
O que posso fazer por você?



# Designer gráfico

- ❖ identidade visual completa de sua empresa  
(logomarca e papelaria)
- ❖ conceber a comunicação visual online e offline  
(brochuras, endomarketing, sinalização, projetos gráficos)









**DNA**MULTIPLUS

Pensando como Participante. Sentindo como Participante.





veom VOCÊ EM  
OUTROS  
MERCADOS





VOCE EM OUTROS MERCADOS

Dear Mrs. Clementine

A letterhead is the heading at the top of a sheet of letter paper (stationery). That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

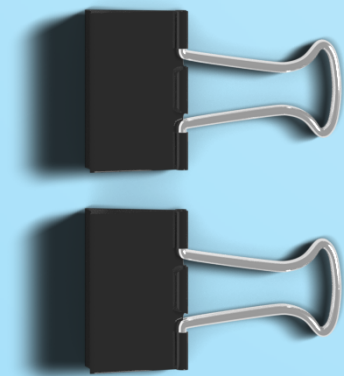
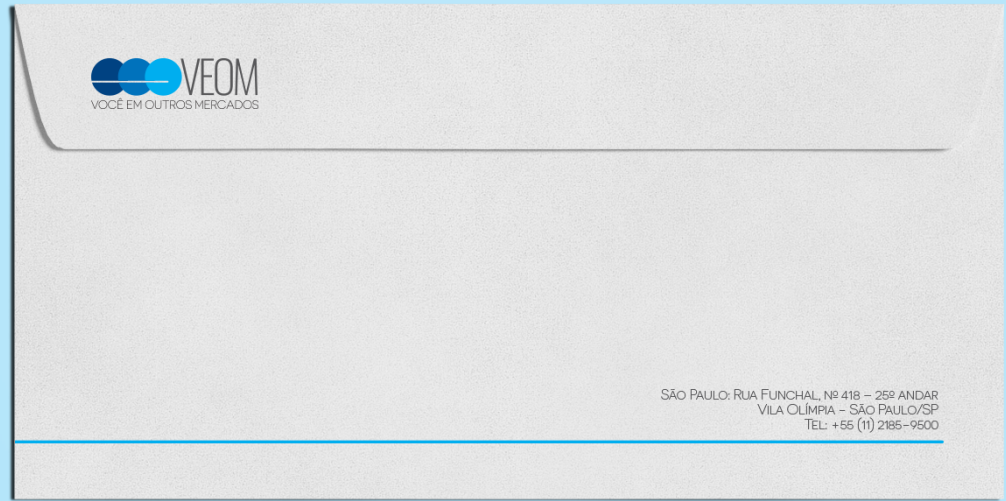
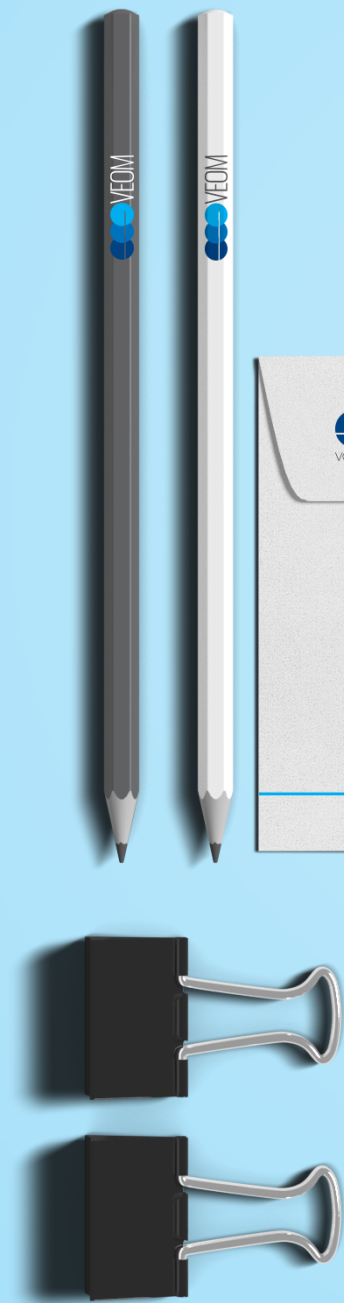
Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application. This generally includes the same information as pre-printed stationery but without the additional costs involved.

Letterhead can then be printed on stationery (or plain paper) as needed on a local output device or sent electronically. That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

Sincerely,

Dennis Phillips  
Marketing Director

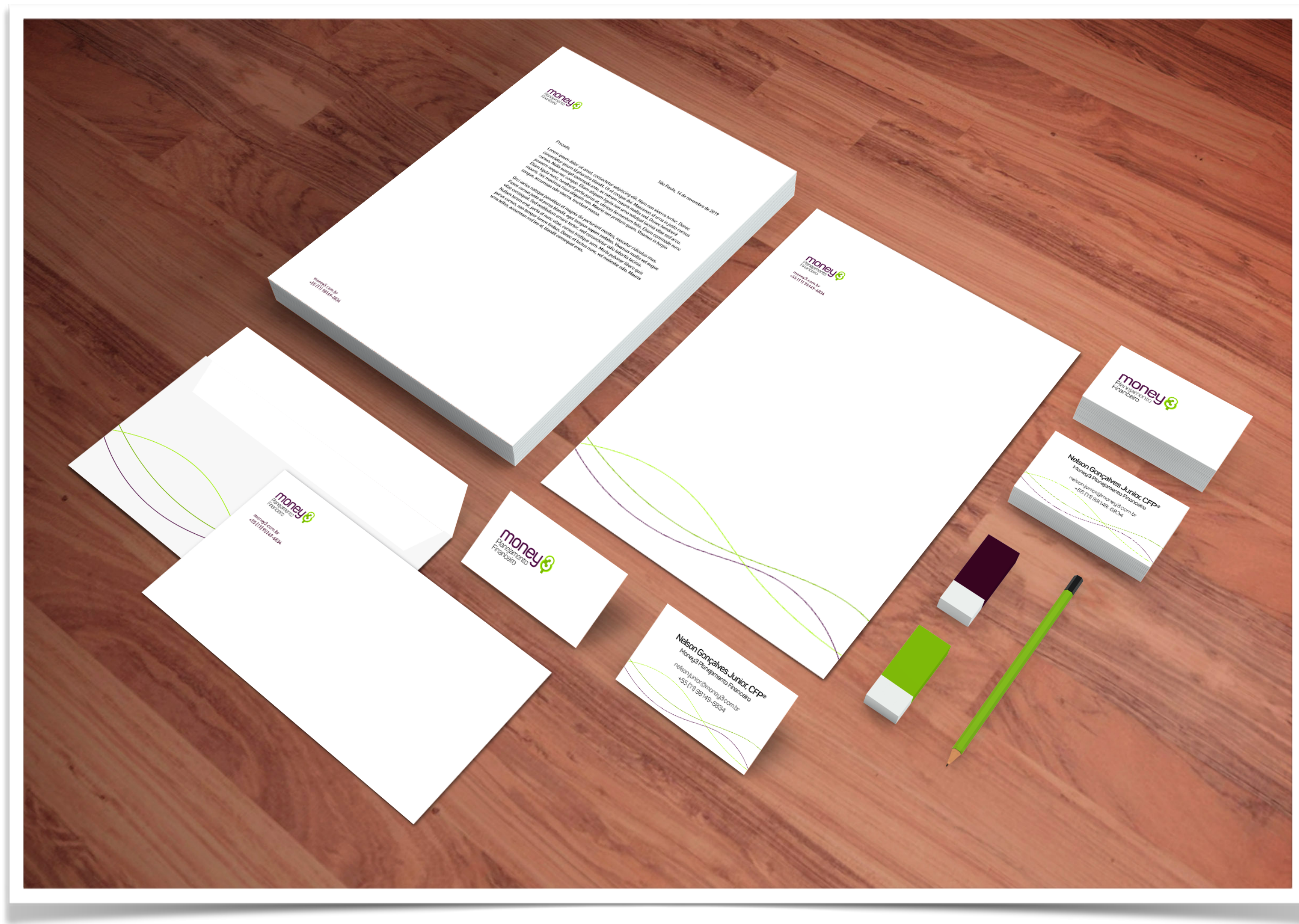
SAO PAULO: RUA FUNCHAL Nº 418 - 25º ANDAR  
VILA OLIMPIA - SAO PAULO/SP  
TEL: +55 (11) 2185-9500

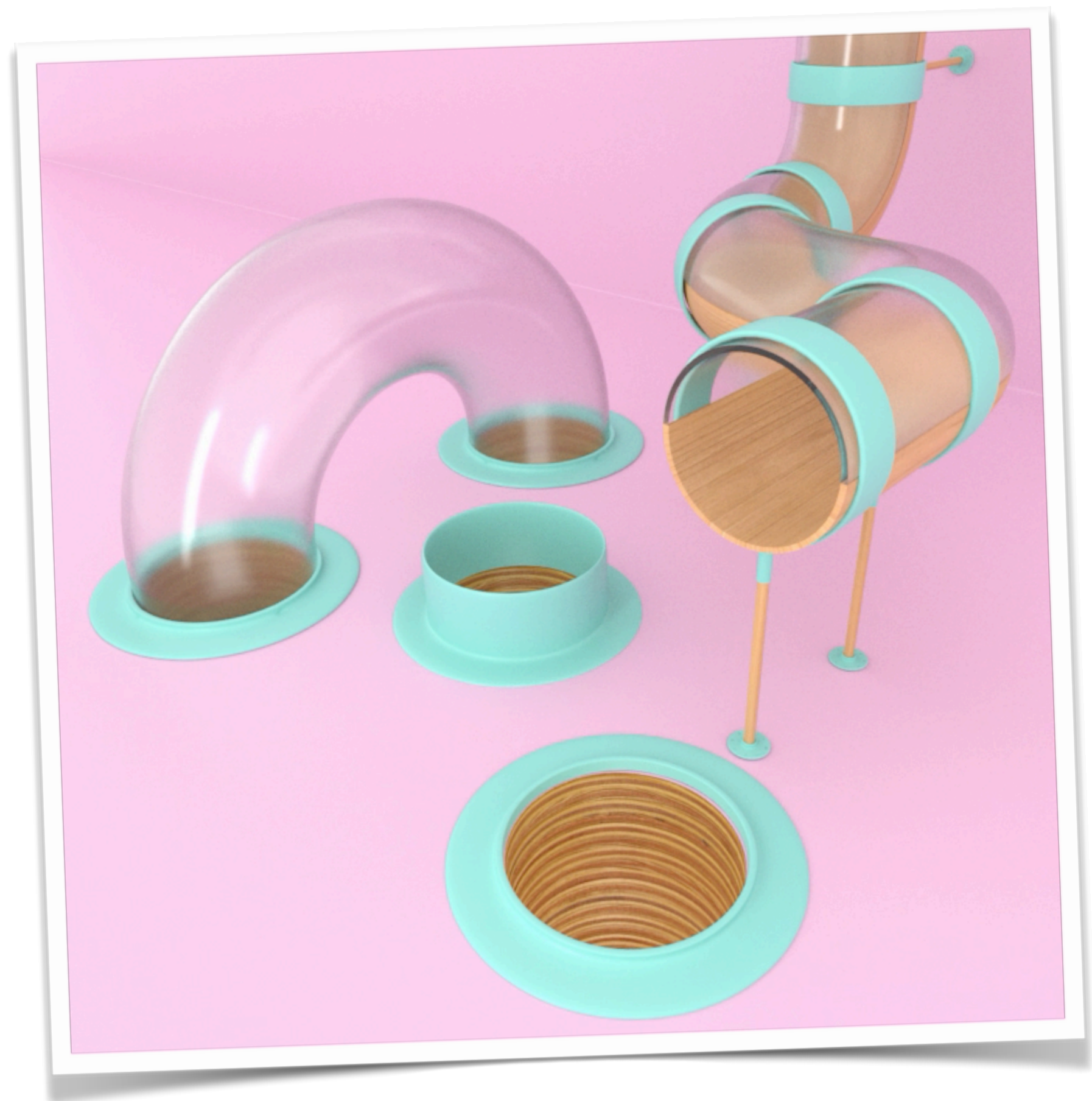




CONVERSAS QUE INSPIRAM  
com lilian pacce #01







# Motion designer

- ❖ criação e produção de vídeos em motion graphics e 3D
- ❖ edição de vídeos
- ❖ conhecimento técnico para acompanhar outros profissionais da área

# 3D designer (+design)

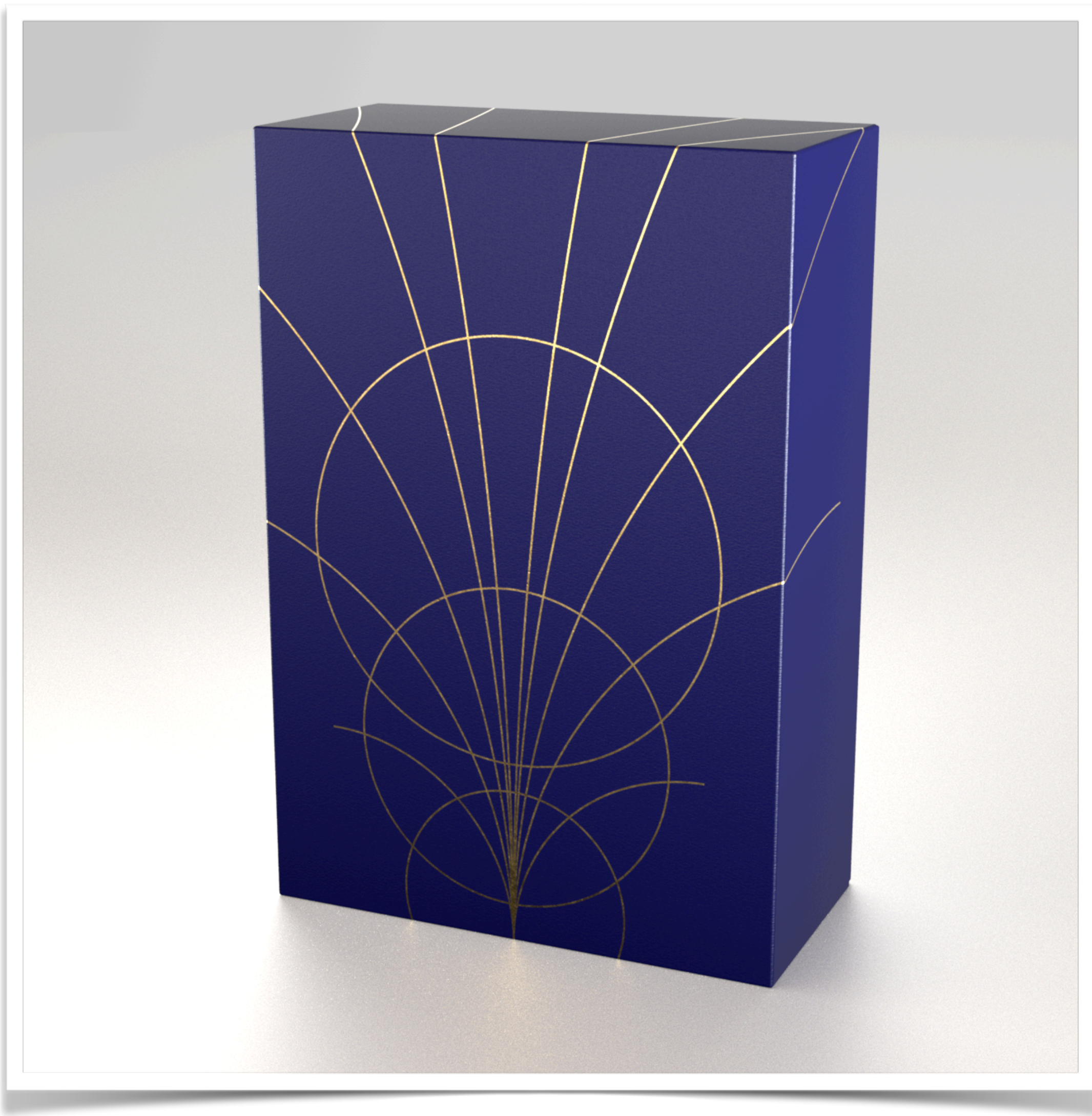
- ❖ concepção da peça em 3D
- ❖ modelagem
- ❖ acabamento e finalização







# **WORKSHOP DE PLANEJAMENTO**













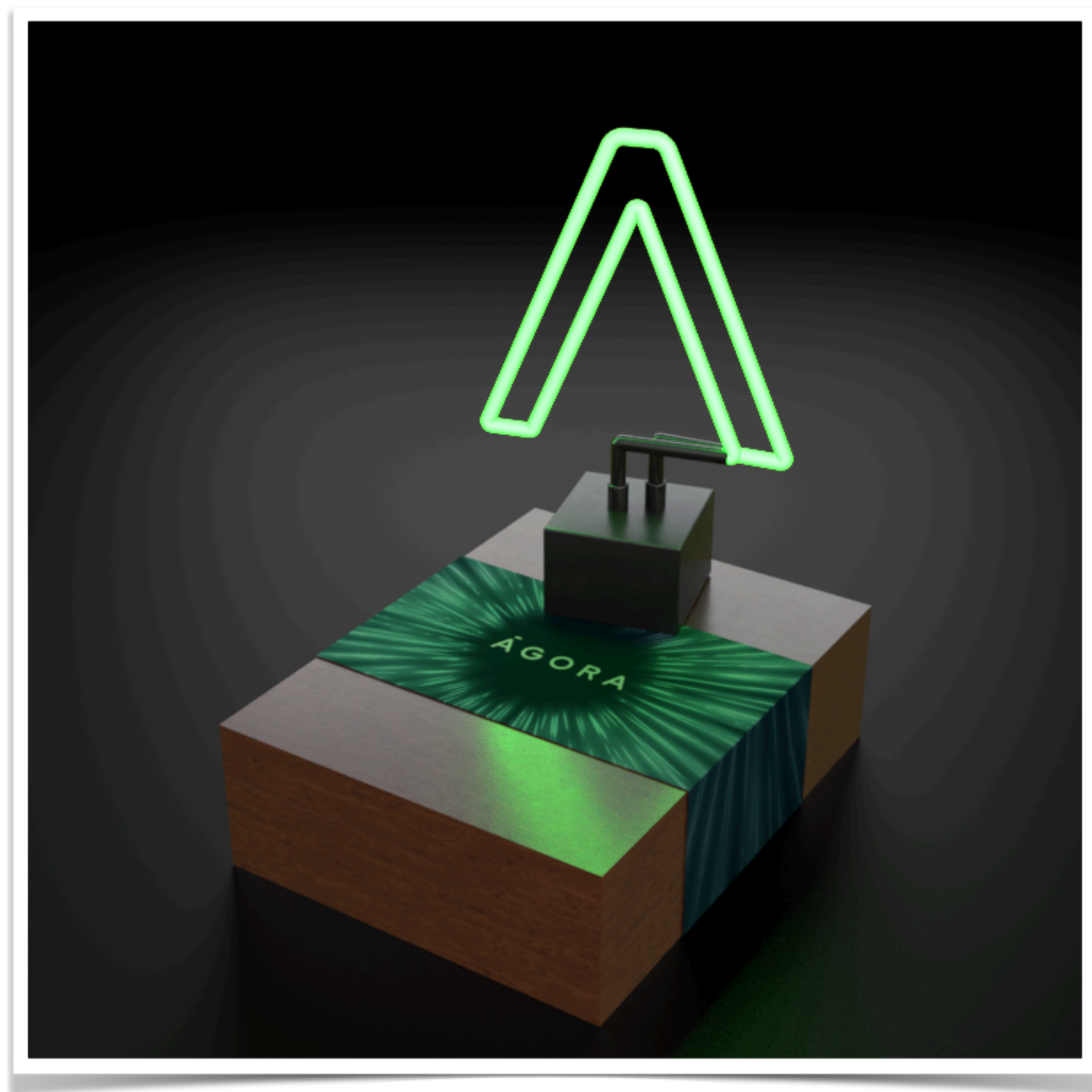


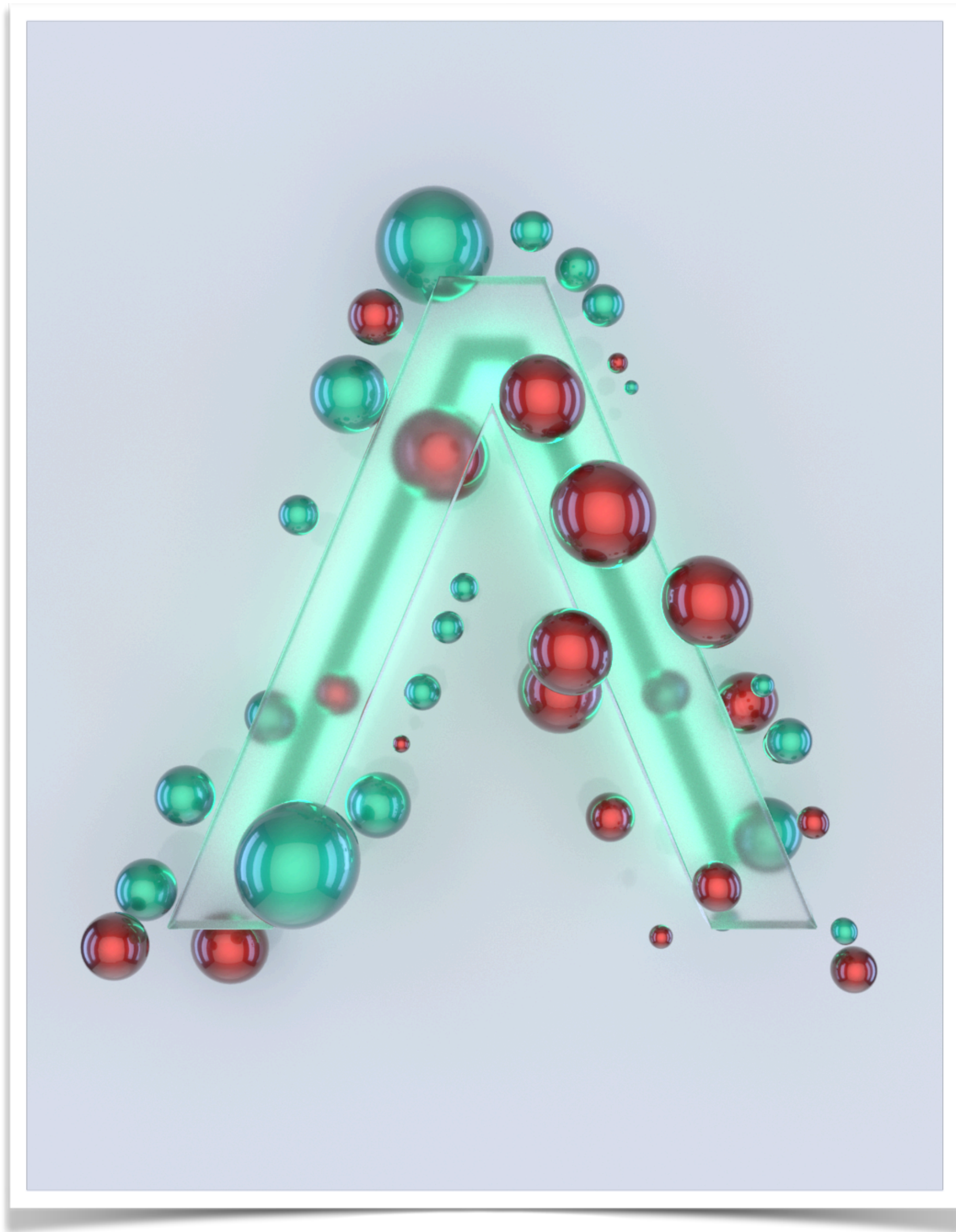
Vamos mostrar  
**nossa casa**  
de investimentos para  
todo mundo?

Use a nossa parede  
verde de cenário para  
uma foto incrível para  
as suas redes sociais  
com hashtag

**#agorainvestimentos.**

**ÁGORA**  
INVESTIMENTOS





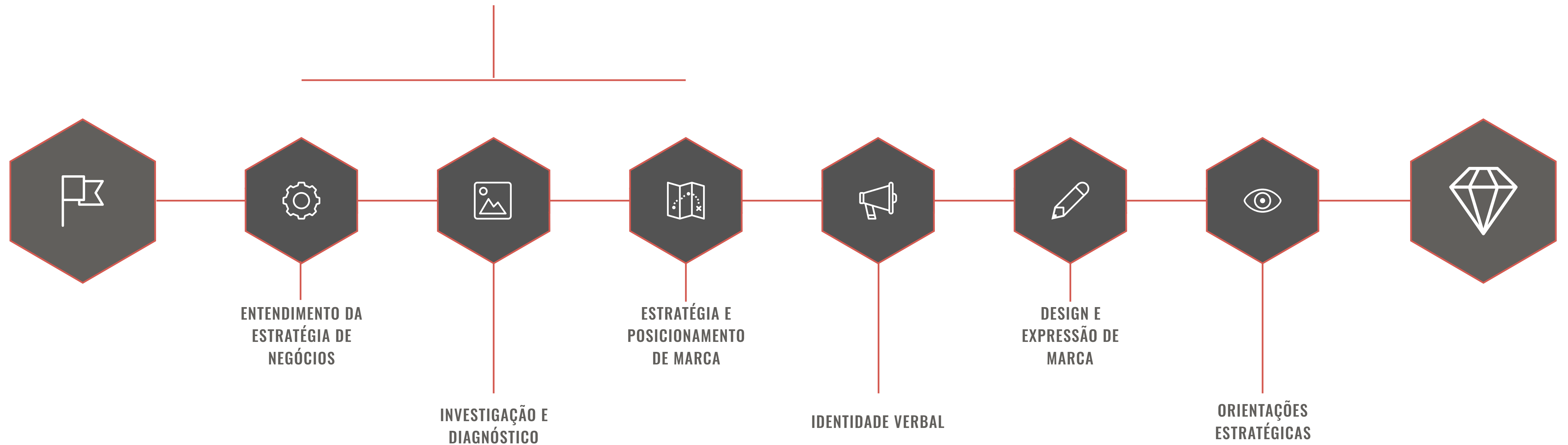


# Consultor de Branding

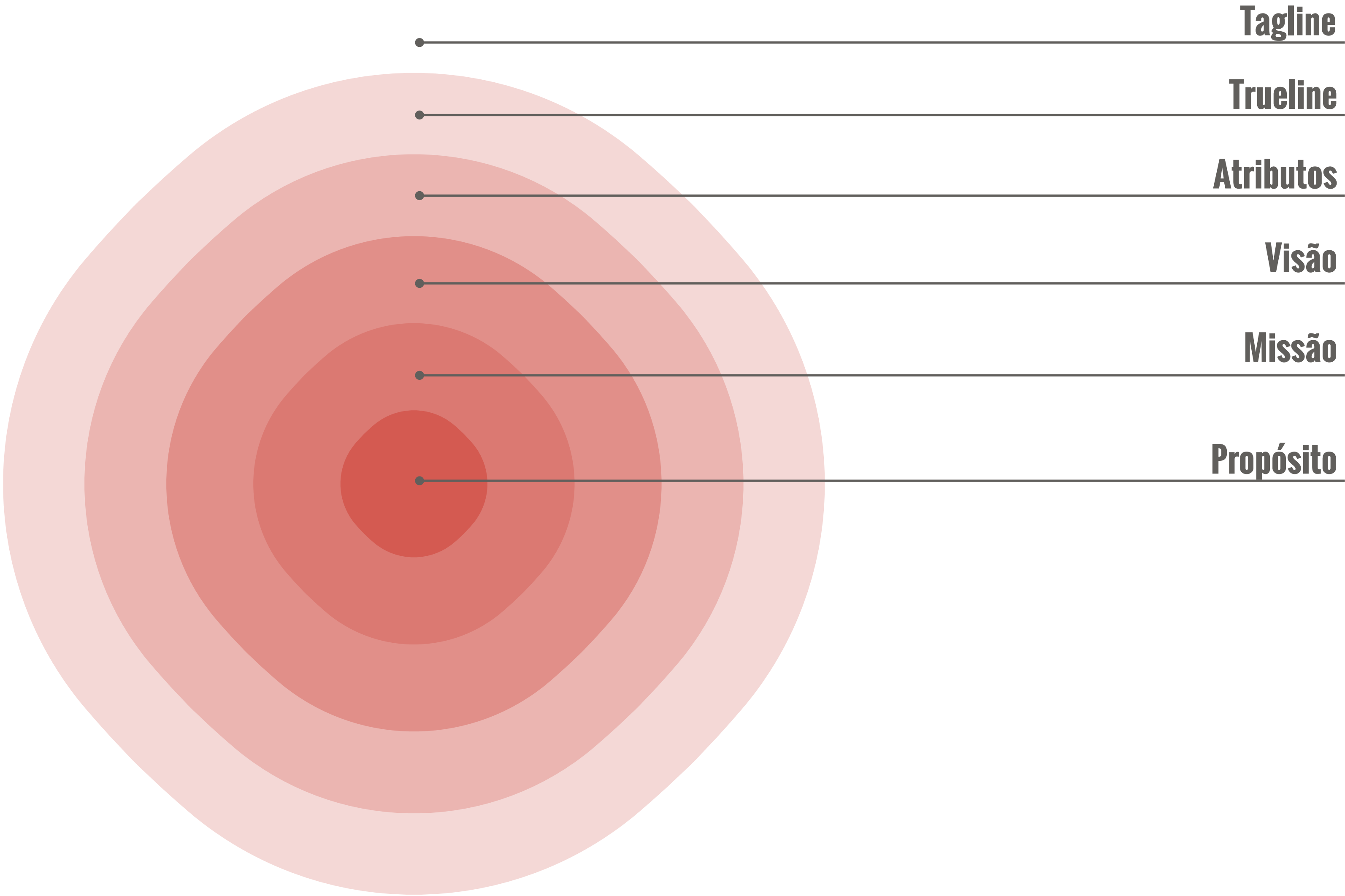
- ❖ em parceria com a MANAGIC, podemos conceber e criar projetos de Branding simples ou complexos, dependendo da necessidade e tipologia da empresa.
  - ❖ Santa Marcelina
  - ❖ Colliv

# Etapas do processo de Branding

METODOLOGIAS AGÉIS



# PLATAFORMA DA MARCA Leandro Cattani



A imagem fala.

Para transformar o mundo num lugar melhor pela estética, uso da curiosidade que nutre minha criatividade, sem esquecer que meu compromisso com as pessoas.

Criativo, comprometido, curioso, esteta

Ser referência na expressão visual de conteúdos

Proporcionar bem-estar visual

Ser um designer e consultor de Branding, com vivência internacional e visão estratégico-multidisciplinar, que dá suporte às empresas que acreditam no poder da comunicação visual para fortalecer suas marcas no mercado, tanto no Brasil quanto na Europa, num momento onde o poder da comunicação está na imagem.

**Obrigado!**

